



Novea
IDEA

INNOWACYJNY
PORTAL
ZAKUPOWO-RABATOWY
- OPIS PROGRAMU
- OBOWIĄZUJE OD
01.03.2018

Innowacyjny Portal Zakupowo - Rabatowy

Rozliczenia premii rabatowych dokonuje **AUTOMATYCZNY, AUTORSKI** Program Zakupowo-Rabatowy Novea IDEA.

Zasadą jest reguła Pareto, około **80%** uzyskanych korzyści wraca do użytkowników sklepu internetowego w postaci **PREMII RABATOWYCH**

Dzięki własnym zakupom, oraz promocji Portalu Novea IDEA otrzymujesz premie rabatowe:

BONUS LOJALNOŚCIOWY	PREMIA AKTYWNA	PREMIA PASYWNA	PREMIA UDZIAŁOWA	PREMIA BIZNESOWA	PREMIA NAGRODOWA AKTYWNA I PASYWNA	* PREMIA TERMINOWA
Przyznawany przy własnych zakupach	Przyznawana za promocję produktów i portalu	Przyznawana za uczestnictwo w portalu	Przyznawana za wkład w rozwój portalu Novea Idea	Przyznawana od zakupów firm, sklepów, aptek, gabinetów kosmetycznych	Przyznawana za promocję Produktów Nagrodowych	Przyznawana za przekazanie punktów na Okres 12m-cy Wytrwałości

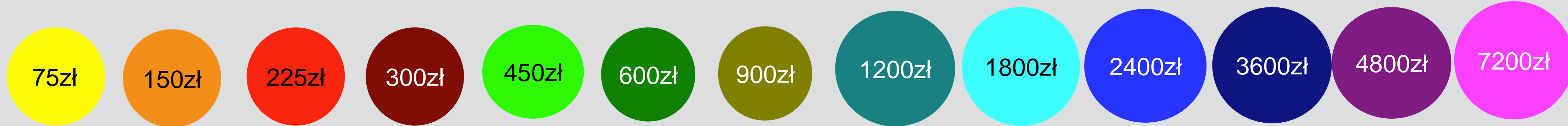
Próg Zakupowy (kwota zakupu),

od którego program zaczyna naliczać premie: minimum 75zł brutto

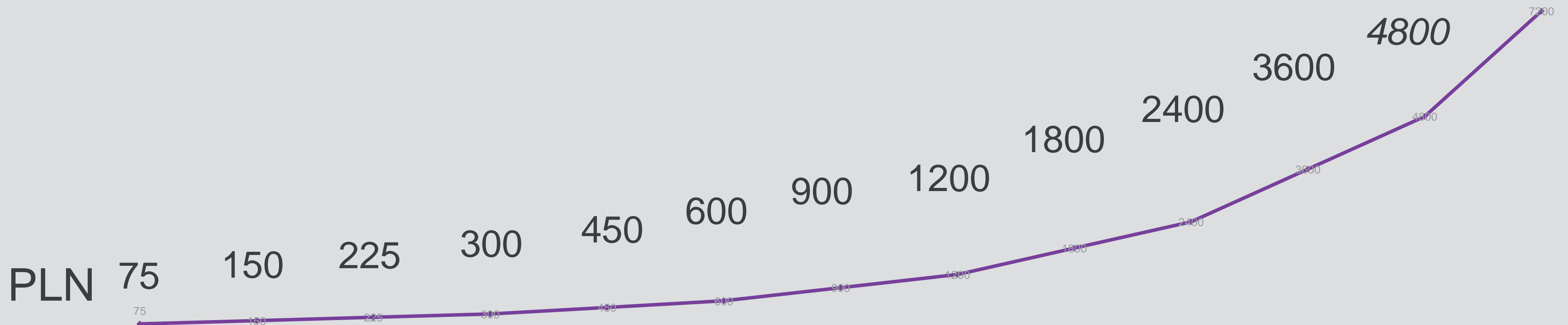


Kolejne zakupy sumują się, podwyższając w danym miesiącu osiągnięty próg zakupowy. (np. $300/75zł = 4$ - mnożnik do naliczania premii rabatowych)

Progi zakupowe to:



7200



Znaczenie wyrazów używanych w Programie Novea IDEA

- **rejestracja konta**- podanie podstawowych danych osobowych: imię, nazwisko, adres, e-mail, telefon komórkowy, hasło.
- **osoba bezpośrednia** – każda osoba zarejestrowana z Twojego Kodu Rejestracyjno-Rabatowego
- **osoba pośrednia** - zarejestrowana z Kodu Twojej osoby bezpośredniej
- **aktywność zakupowa** – zakup produktów za minimum 75 zł w danym miesiącu
- **koło udziałowe** - suma wszystkich premii, które nie zostały wykorzystane bezpośrednio na premie aktywne i pasywne, niewykorzystane nadwyżki z progów udziałowych oraz inne dodatkowe kwoty przeznaczone przez firmę na udziały

Znaczenie wyrazów używanych w Programie Novea IDEA

- **poczekalnia** – miejsce w programie dla **KONSUMENTA** przed dokonaniem pierwszego zakupu; po dokonaniu pierwszego zakupu przydzielany jest Kod Rejestracyjno-Rabatowy i miejsce w kręgach rozliczeniowych
- **kręgi aktywne** - w pierwszym kręgu automatycznie zapisywane są wszystkie osoby, które skorzystały z Twojego Kodu Rejestracyjno-Rabatowego.
- **kręgi pasywne** – każdy w pierwszym kręgu ma tylko 2 miejsca, automat przypisuje każdą następną osobę losowo w pierwsze wolne miejsce kolejnych kręgów.
- **dynamiczna kompresja** - pomija przy comiesięcznym naliczaniu premii osoby, które nie dokonały żadnego zakupu w danym miesiącu, lub liczy udziałowo w zależności od wysokości zakupów własnych, oraz osób w kręgach poniżej x (mnożnik np. 4).

Znaczenie wyrazów używanych w Programie Novea IDEA

- **status GOŚĆ SKLEPU**- każda osoba, która bez rejestracji do programu Akcji Rabatowej dokonuje zakupu ze sklepu noveaidea.com.
- **status KONSUMENT**- każda osoba, która dokonała rejestracji do sklepu noveaidea.com, otrzymuje **własny Kod Rejestracyjno-Rabatowy** i bezpłatne biuro ułatwiające zakupy, kupuje na własne potrzeby, korzysta z bonusów lojalnościowych w wysokości 7%.
- **status KANDYDAT na AMBASADORA** - osoba, która świadomie chce być ambasadorem marki NoveaIDEA, posiada podpisaną umowę o współpracy. (szczegóły w siedzibie NoveaIDEA na umówionym indywidualnym spotkaniu). Kontakt przez biuro NoveaIDEA.
- **status AMBASADOR**- szczegóły poprzez kontakt - jak w punkcie wyżej.

Znaczenie wyrazów używanych w Programie Novea IDEA

- **status FIRMA**- każda firma, sklep, fundacja, stowarzyszenie, czy inny podmiot gospodarczy, który chce kupować z odpowiednio naliczаныmi rabatami, otrzymuje bezpłatne biuro do obsługi zakupów z **HURTOWNI noveaidea.com**. Korzysta z bezpośrednich rabatów udzielanych podczas zakupów firmowych, od np. 15% do 40% liczonych narastająco w danym miesiącu w zależności od marż i kwot dokonywanych zakupów.
- **przeniesienie do Poczekalni dla KONSUMENTA**.
Po pełnych **12 miesiącach** ciągłego braku **Aktywności Zakupowej**, konto takiej osoby może zostać przeniesione do **Poczekalni**. Powiadomienie o takiej możliwości zostanie przesłane do zainteresowanego, mailem i SMS w miesiącu poprzedzającym.

Znaczenie wyrazów używanych w Programie Novea IDEA

- **Bonus LOJALNOŚCIOWY** naliczany od własnego zakupu
 - każdej osobie, kupującej produkt
- **Bonus PROMOCYJNY** naliczany - każdej osobie, która dokonuje zakupu w aktualnej promocji (przy zakupach buforowych, naliczany tym osobom którym są przydzielane produkty z **bonusem promocyjnym**)
- **Premia AKTYWNA** naliczana – **KONSUMENTOM** (aktywnym zakupowo), od zakupów osób zaproszonych przez nich.
- **Premia PASYWNA** naliczana **KONSUMENTOM** (aktywnym zakupowo), od zakupów osób zaproszonych i innych będących w grupie konsumenckiej użytkownika.

Znaczenie wyrazów używanych w Programie Novea IDEA

- **Premia AKTYWNA NAGRODOWA** naliczana – **KONSUMENTOM** (aktywnym zakupowo) od zakupów osób kupujących produkty **NAGRODOWE**
- **Premia PASYWNA NAGRODOWA** naliczana - **KONSUMENTOM** (aktywnym zakupowo) od zakupów osób kupujących produkty **NAGRODOWE**
- **Premia UDZIAŁOWA PODSTAWOWA** naliczana – tylko tym **KONSUMENTOM** (aktywnym zakupowo), którzy mają **3 bezpośrednie** osoby (aktywne zakupowo) w **swoim pierwszym kręgu aktywnym** (szczegółowy opis poniżej)

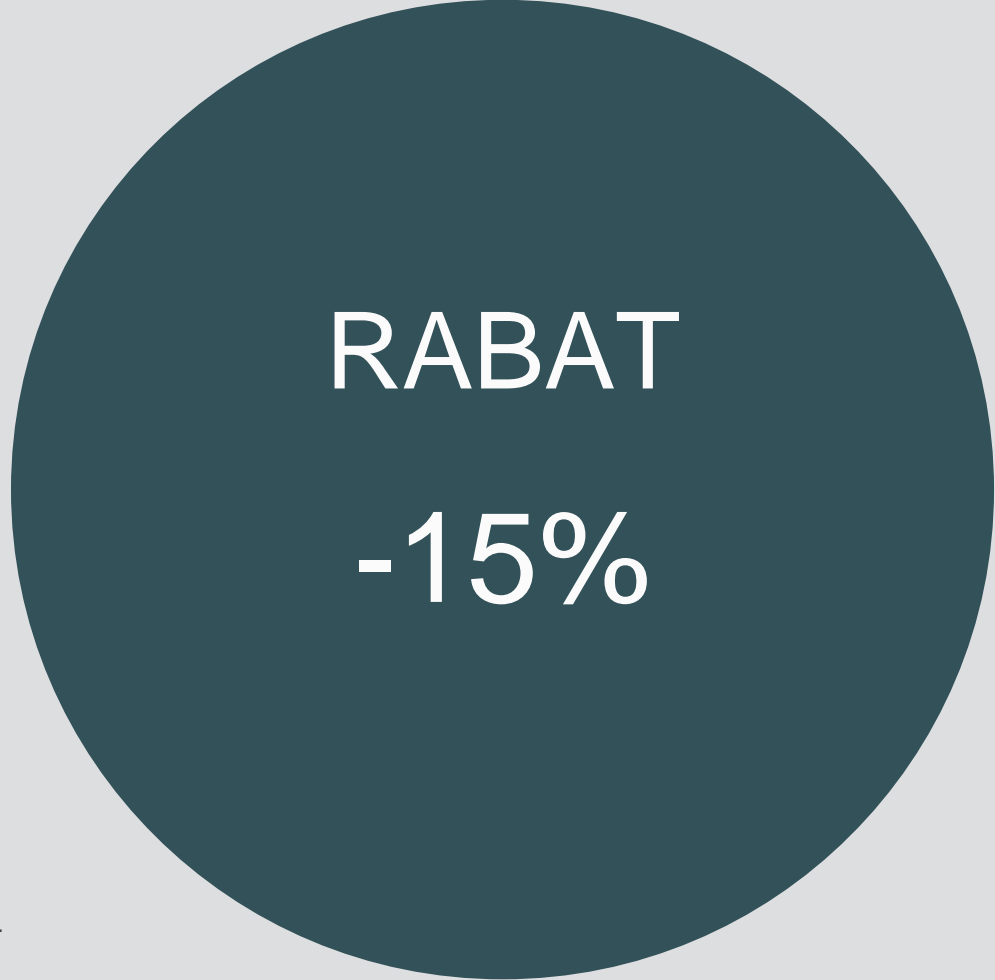
Znaczenie wyrazów używanych w Programie Novea IDEA

- **Premia BIZNESOWA** naliczana – **KONSUMENTOM** (aktywnym zakupowo), od zakupów fakturowych firm które zaprosili do **HURTOWNI NoveaIDEA**.
- * **Premia TERMINIOWA** naliczana - **KONSUMENTOM** za przekazane do
* **SKARBONKI** i wykorzystane do pracy punkty **NAGRODOWE** i **PODSTAWOWE**
na: **Okres Wytrwałości = 1ROK**
- * **Okres WYTRWAŁOŚCI** czas 1 roku tj. 12 pełnych miesięcy kiedy punkty są przekazane do dyspozycji * **Wewnętrznego PORTFELA KAPITAŁOWEGO**
- * **Wewnętrzny PORTFEL KAPITAŁOWY** pula punktów przeznaczona do dyspozycji chętnych spełniających wymogi ich przydzielenia

Definicja udziałów

- **JEDEN UDZIAŁ** w programie =**75 zł**. np.: zakup za 300zł : 75 zł = 4 udziały (jako mnożnik przy naliczaniu premii).
- Brak zakupu **MINIMUM =>75 zł** w danym miesiącu, powoduje pominięcie tego konta przy naliczeniach **PREMII** - następuje dynamiczna kompresja na rzecz osób **AKTYWNYCH ZAKUPOWO**.

1. RABAT promocyjny na pierwszy zakup -15%



RABAT
-15%

- Udzielany **KONSUMENTOWI** przy pierwszym zakupie, jest równy **-15%** wartości brutto złożonego zamówienia (bez kosztów wysyłki). Naliczany jest przy pierwszym zakupie dokonany w czasie 72 godzin od **AKTYWACJI** konta (zegar odlicza czas promocji).

1. Bonus Lojalnościowy dla KONSUMENTA

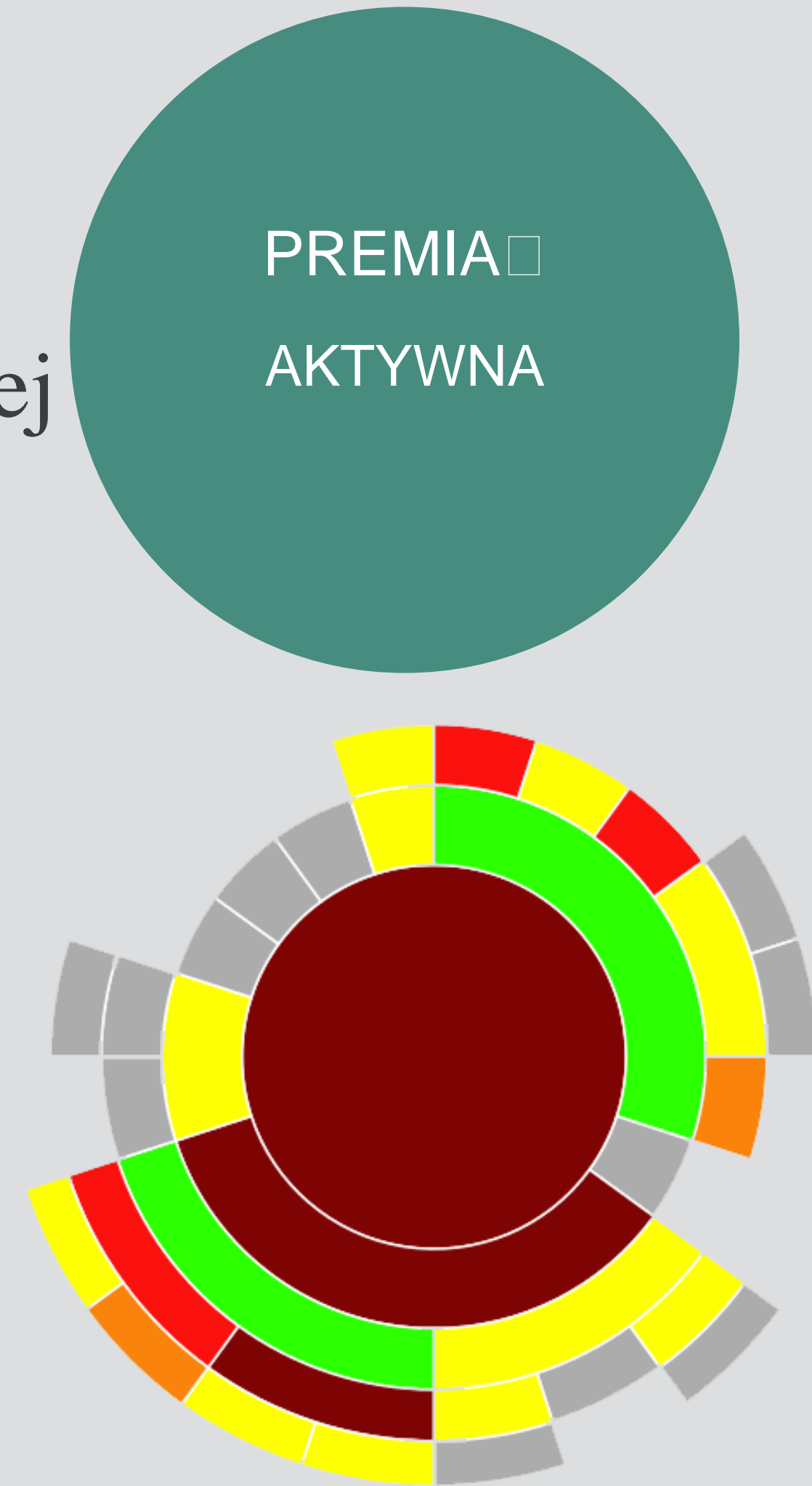


BONUS
LOJALNOŚCIOWY

- Otrzymywany od zakupu własnego = **7%** wartości brutto opłaconego zamówienia (bez kosztów wysyłki).
Naliczany jest od drugiego zakupu - do wykorzystania przy następnym zakupie.
- **KONSUMENT** świadomie **KORZYSTA** z należnych mu premii rabatowych.

2. Premia Aktywna

- Naliczana od zakupów **Twojego Zespołu**, osób (**bezpośrednich i pośrednich z 2 pierwszych kręgów**), z uwzględnieniem Dynamicznej Kompresji, liczonej udziałowo w zależności od wysokości zakupów własnych, oraz innych osób z Twoich kręgów.
- Premia zależy bezpośrednio od ilości zarejestrowanych **KONSUMENTÓW** z własnego **KODU REJESTRACYJNO - RABATOWEGO**, oraz wysokości ich zakupów oraz własnych.
- Niewykorzystana reszta premii przechodzi do **KOŁA UDZIAŁOWEGO**.

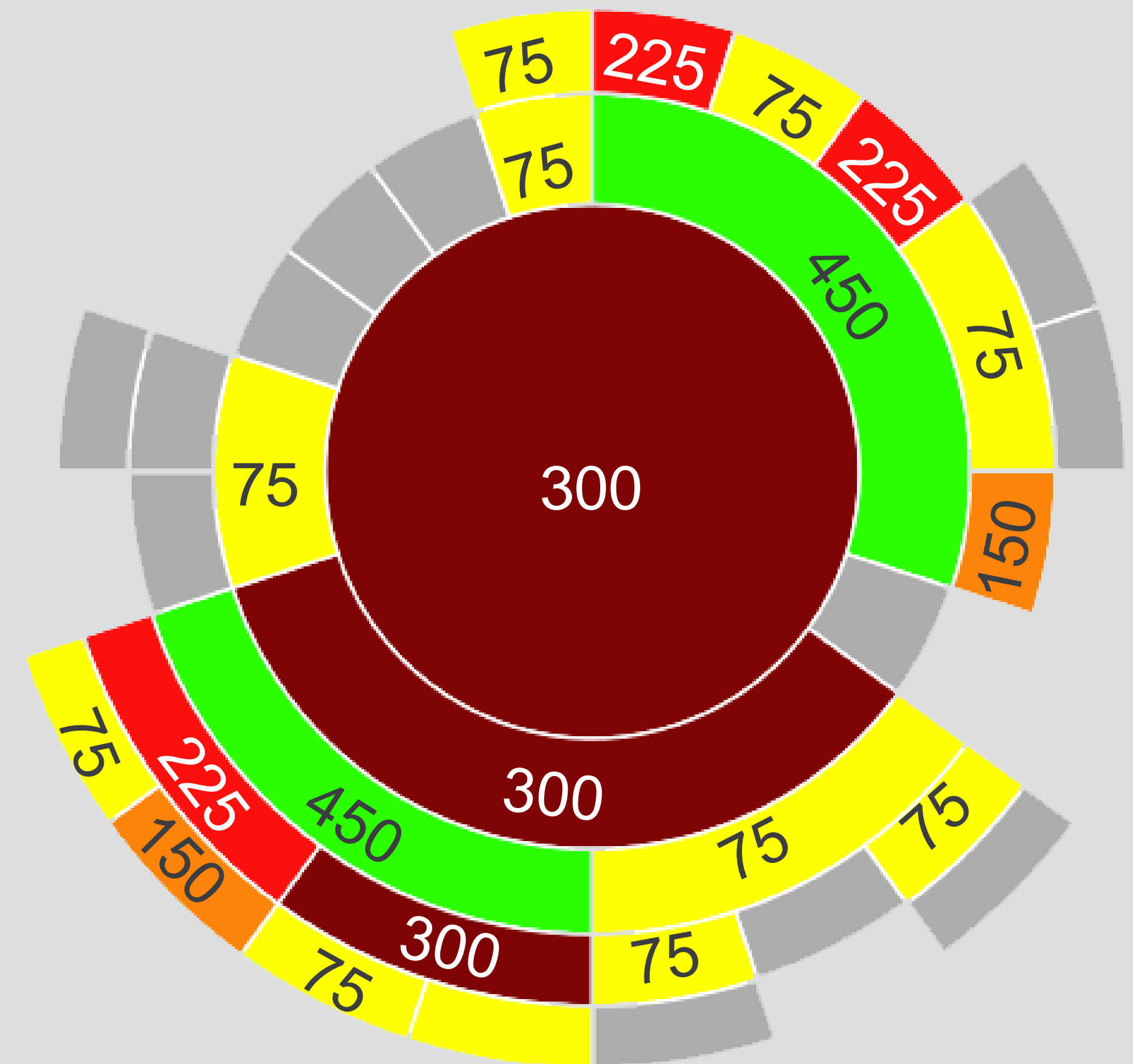


UWAGA!

Na każdym **kręgu** w kole aktywnym może znajdować się **wiele pozycji**.

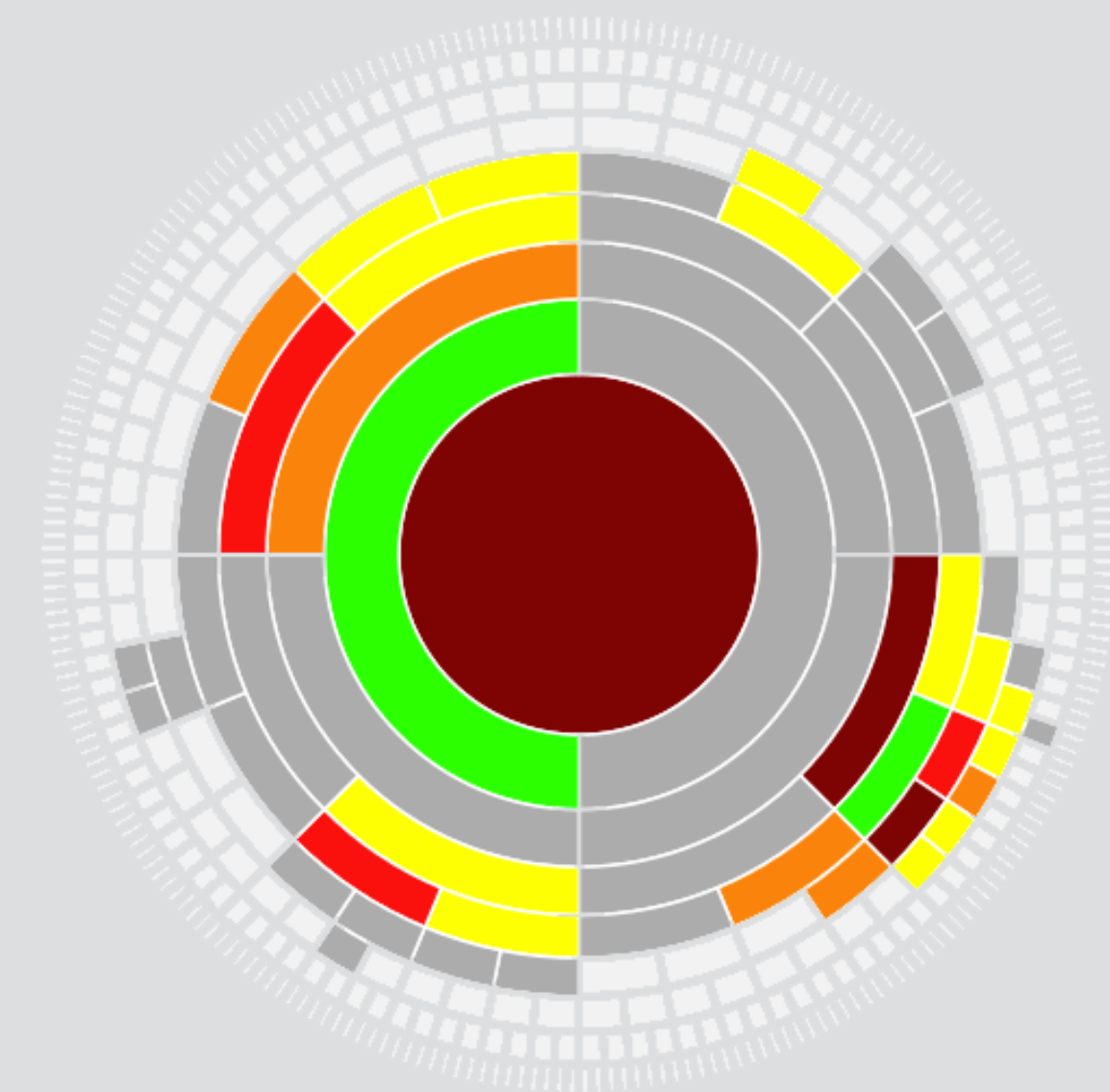
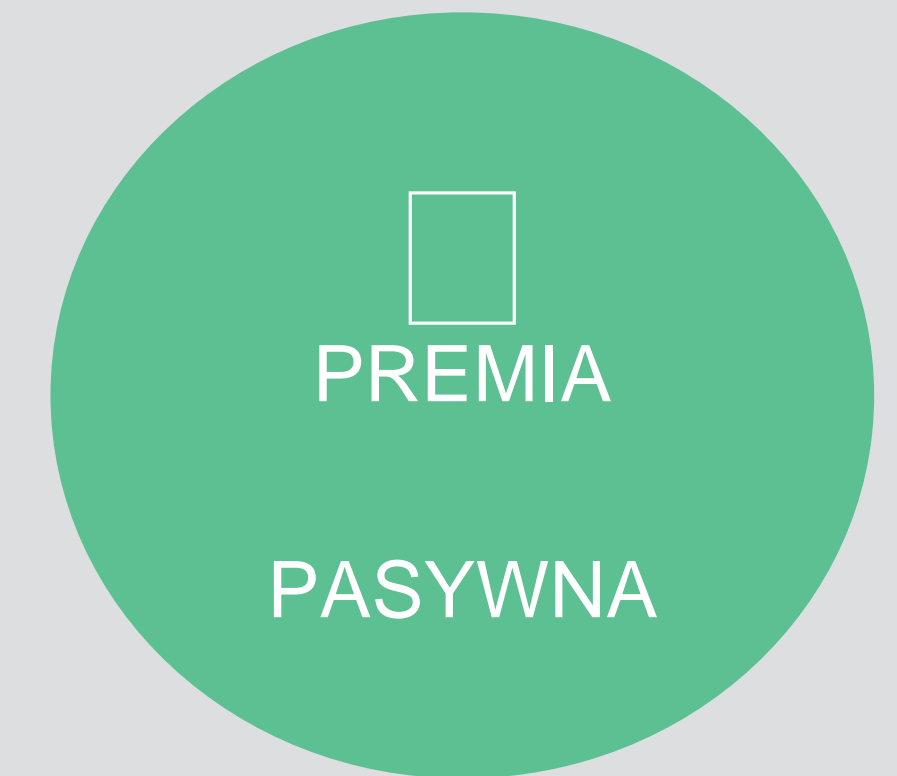
Wizualizacja zakupów W Kręgach Aktywnnych

PROGI ZAKUPOWE w zł



3. Premia Pasywna

- Naliczana automatycznie przez program informatyczny.
- Występuje dynamiczna „kompresja” (pomijanie pozycji nieaktywnych podczas naliczania premii) z dodatkowym uwzględnieniem Dynamicznej Kompresji, liczonej udziałowo w zależności od wysokości zakupów własnych, oraz innych osób z kręgów poniżej.
- Niewykorzystana reszta przechodzi do koła udziałowego.

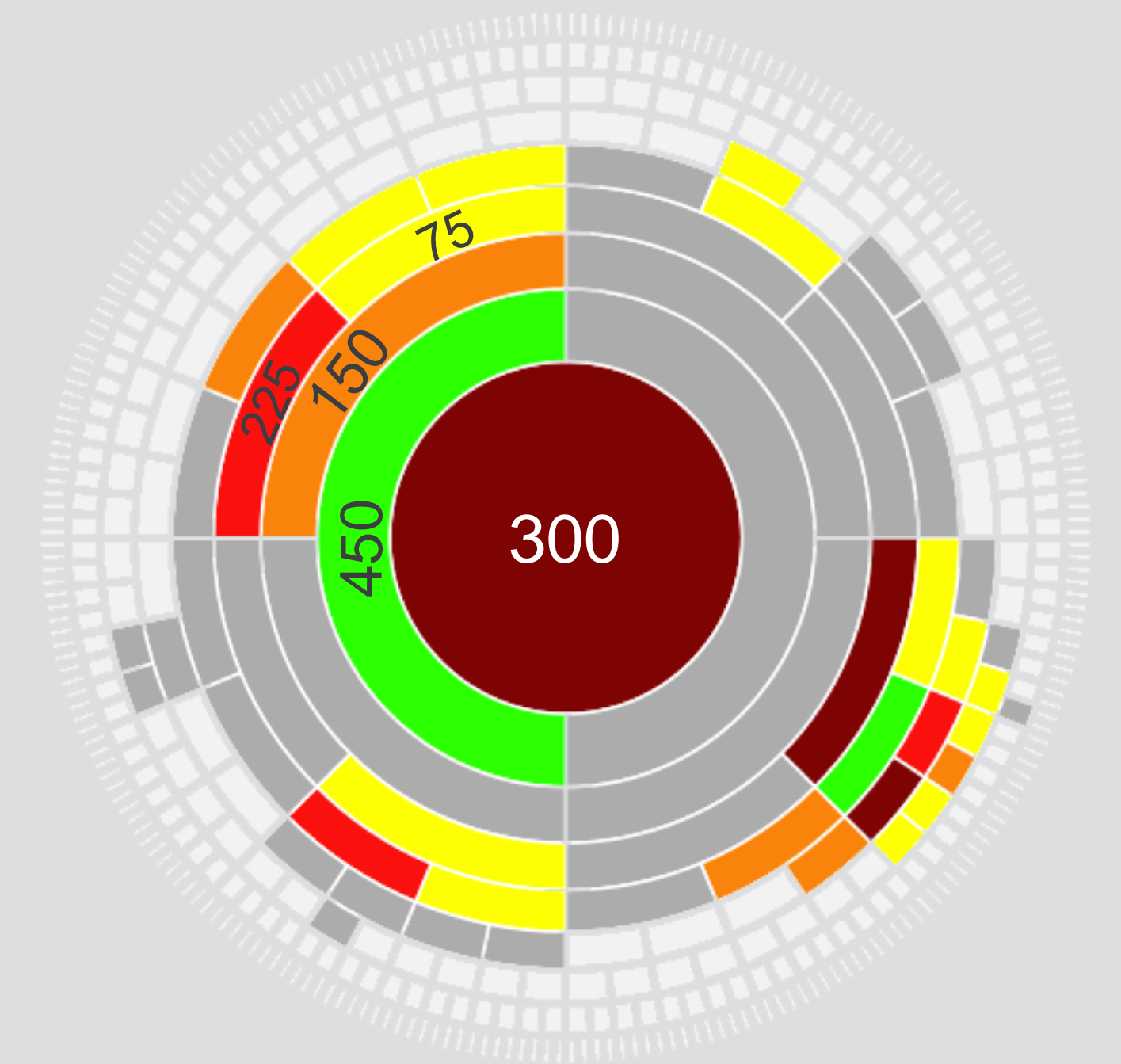


UWAGA!

Każdy w pierwszym kręgu, koła pasywnego może mieć **tylko dwie pozycje**.

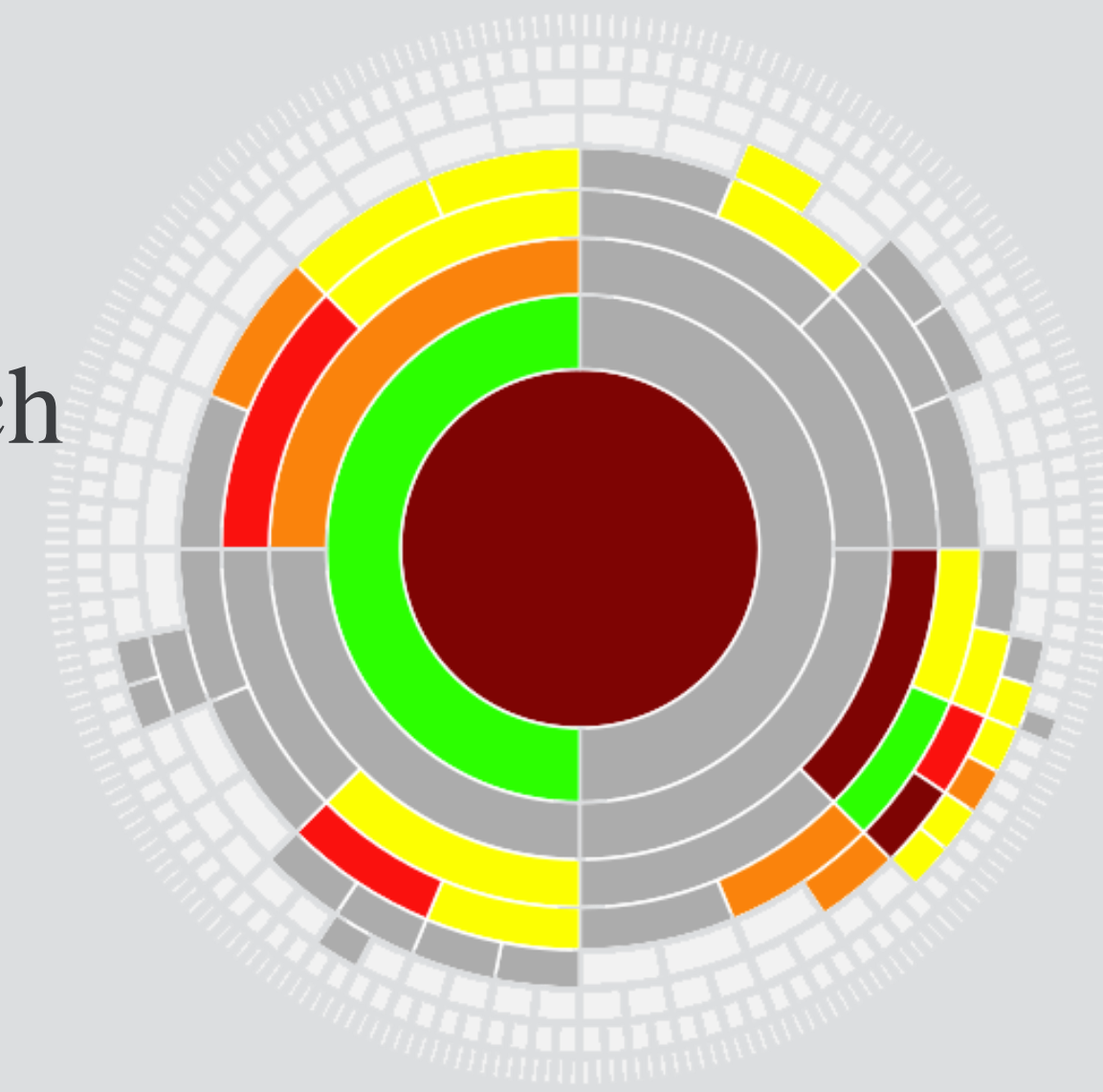
Wizualizacja zakupów W Kręgach Pasywnych

PROGI ZAKUPOWE w zł



3. Premia Pasywna

- Liczona jest od zakupów wszystkich osób, przypisanych automatycznie do Twoich **Kręgów Pasywnych**, z uwzględnieniem Dynamicznej Kompresji, liczonej udziałowo w zależności od wysokości zakupów własnych, oraz wysokości zakupów innych osób z kręgów poniżej.
- **Ograniczenia w naliczaniu premii pasywnej:**
 - **do 9 Kręgów** - korzysta **każdy KONSUMENT**, który dokonuje tylko własnego zakupu.



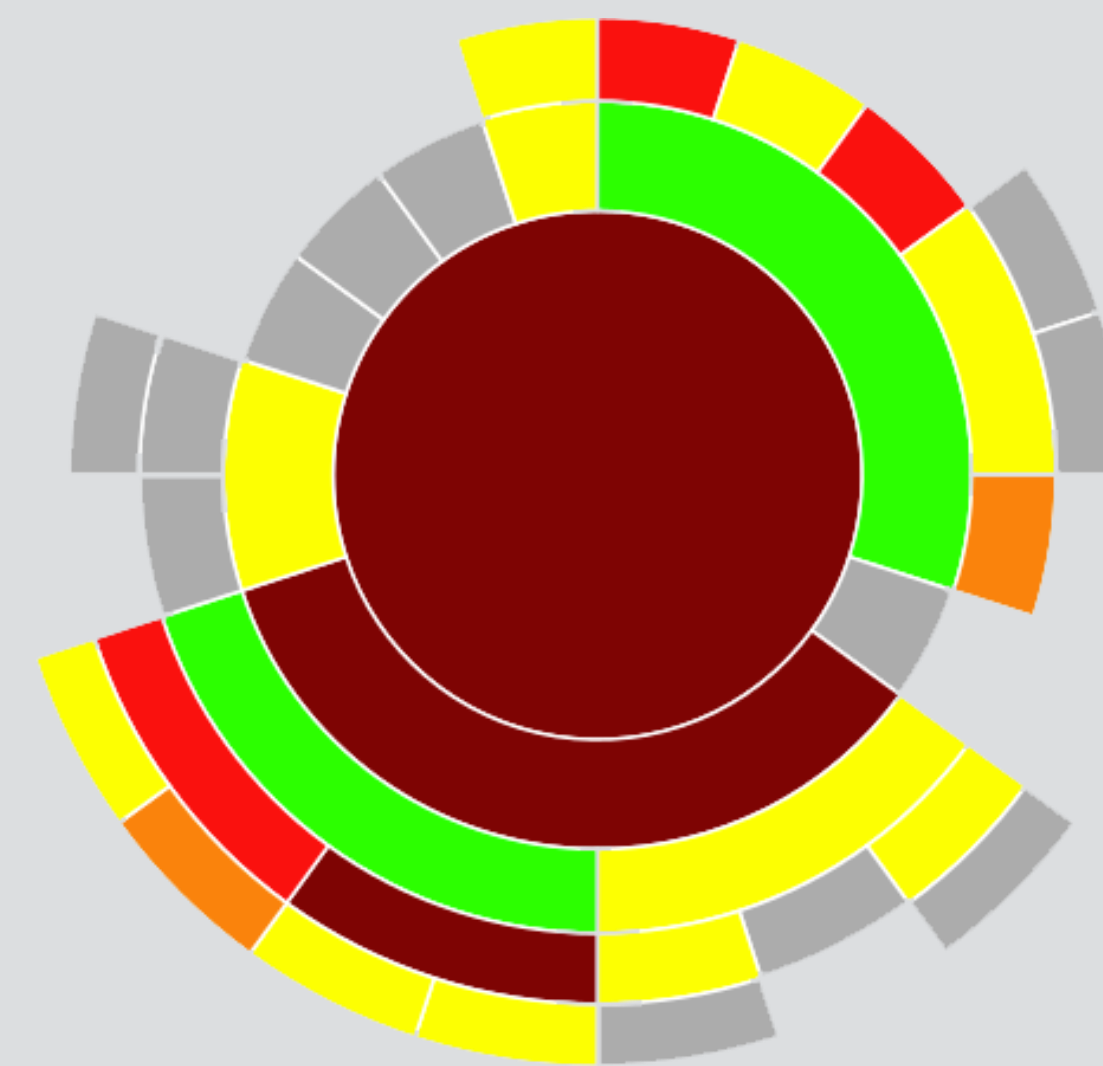
-
- **do 10 Kręgów** - korzysta każdy **KONSUMENT**, który ma **1 Aktywną Zakupowo osobę** w danym miesiącu zarejestrowaną z własnego kodu rejestracyjno rabatowego, oraz dokonuje własnego zakupu.
 - **do 11 Kręgów** - korzysta każdy **KONSUMENT**, który ma **2 Aktywne Zakupowo osoby** w danym miesiącu, zarejestrowane z własnego kodu rejestracyjno rabatowego, oraz dokonuje własnego zakupu.
 - **do 12 Kręgów** - korzysta każdy **KONSUMENT**, który ma **3 lub więcej Aktywne Zakupowo osoby** w danym miesiącu, zarejestrowane z własnego kodu rejestracyjno rabatowego, oraz dokonuje własnego zakupu.

4. Premia Aktywna Nagrodowa

- Naliczana od zakupów Produktów **NAGRODOWYCH**, **Twojego Zespołu Aktywnego** (bezpośrednich i pośrednich z 2 pierwszych kręgów). Dynamiczna Kompresja pomija osoby które nie są aktywne w programie podstawowym. Premia zależy bezpośrednio od kwoty zakupionych produktów dających **Punkty Nagrodowe**.
- Brak jest zależności udziałowej związanej z wysokością własnych zakupów.

UWAGA!

Osoby w **Kręgach Aktywnych Nagrodowych** są odzwierciedleniem kręgów Aktywnych programu podstawowego.

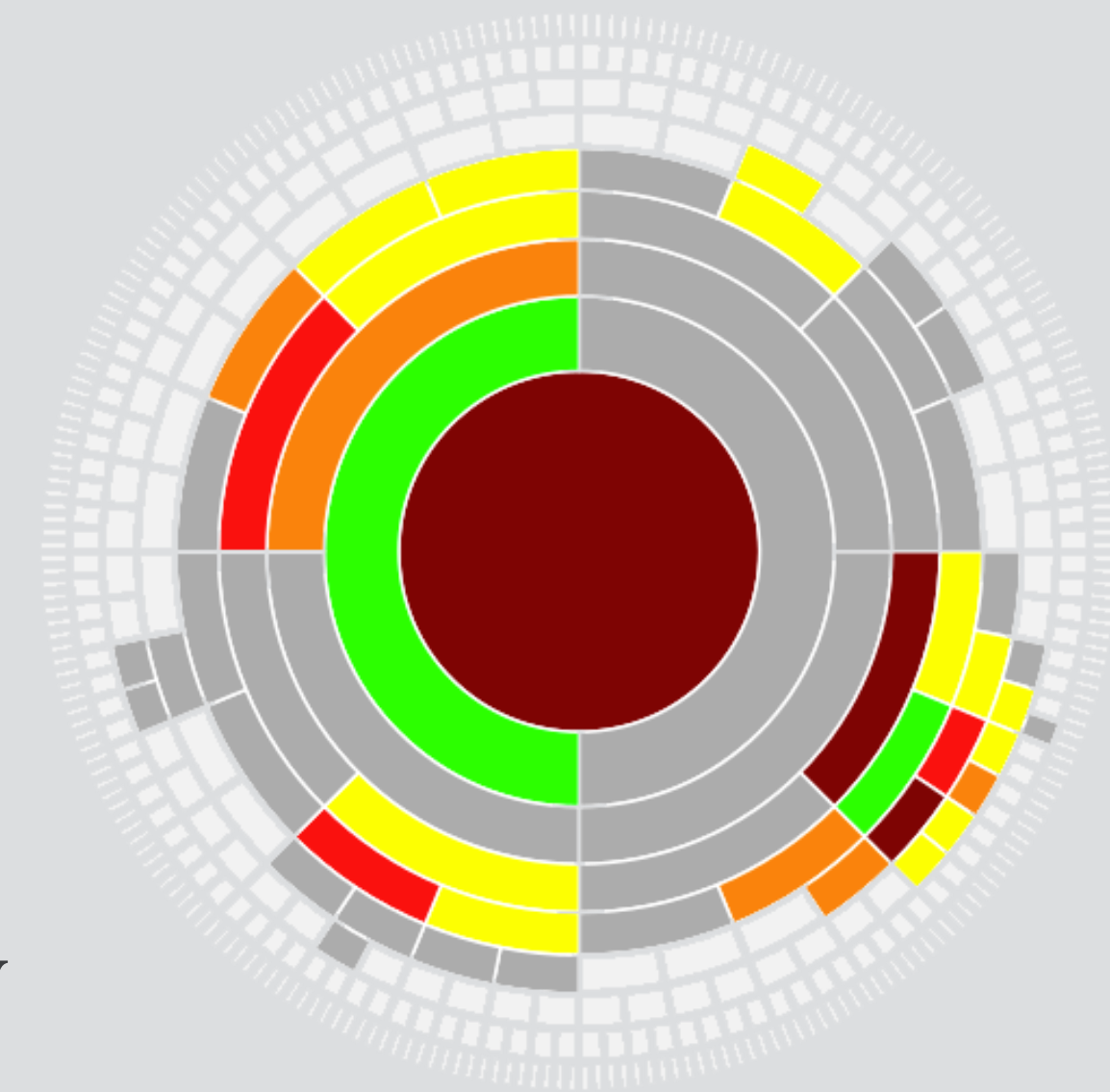


5. Premia Pasywna Nagrodowa

- Naliczana automatycznie przez program informatyczny, od zakupów produktów **NAGRODOWYCH** uczestników znajdujących się w kręgach **Pasywnych**
- Dynamiczna Kompresja pomija te osoby które nie są aktywne w programie podstawowym. Premia zależy bezpośrednio od kwoty zakupionych produktów **NAGRODOWYCH**.
- Brak jest zależności udziałowej od wysokości własnych zakupów

UWAGA!

Osoby znajdujące się w kręgach Pasywnych Nagrodowych są odzwierciedleniem kręgów programu podstawowego.



5. Premia Pasywna Nagrodowa

- Liczona od zakupów Produktów dających **Punkty Nagrodowe** od wszystkich osób z **12 kręgów Pasywnych**). Premia zależy bezpośrednio od kwoty zakupionych produktów **NAGRODOWYCH**.

Brak jest zależności udziałowej od wysokości własnych zakupów.

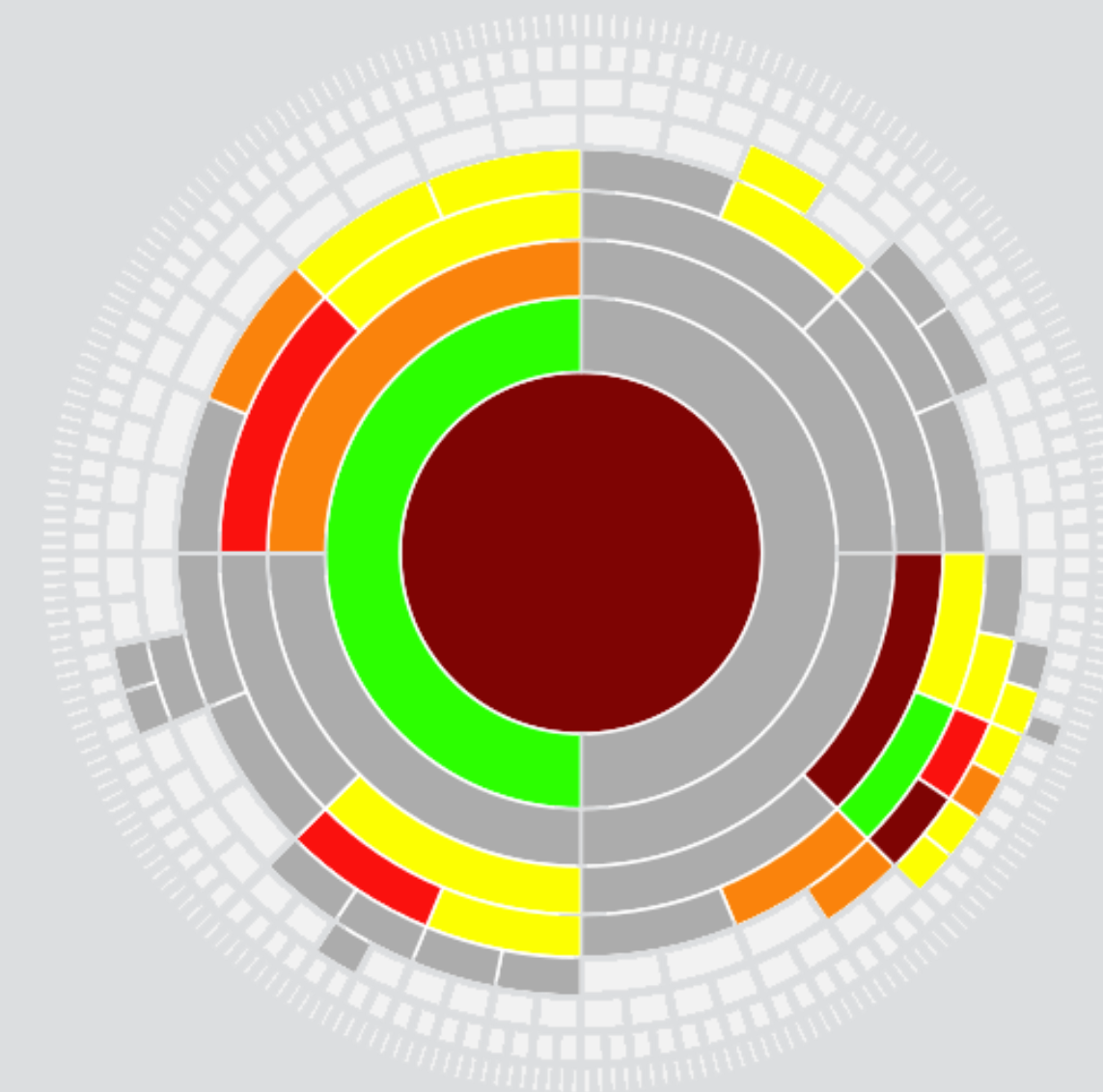
Ograniczenia w naliczaniu premii Nagrodowej Pasywnej:

- **do 9 Kręgów** - korzysta **każdy KONSUMENT**, który dokonuje tylko własnego zakupu.

- **do 10 Kręgów** - korzysta każdy **KONSUMENT**, który ma **1 Aktywną Zakupowo osobę** zarejestrowaną z własnego kodu rejestracyjno rabatowego, oraz dokonuje własnego zakupu w programie podstawowym.

- **do 11 Kręgów** - korzysta każdy **KONSUMENT**, który ma **2 Aktywne Zakupowo osoby** zarejestrowane z własnego kodu rejestracyjno rabatowego, oraz dokonuje własnego zakupu w programie podstawowym.

- **do 12 Kręgów** - korzysta każdy **KONSUMENT**, który ma **3 lub więcej Aktywne Zakupowo osoby** zarejestrowane z własnego kodu rejestracyjno rabatowego, oraz dokonuje własnego zakupu w programie podstawowym.



Premia Nagrodowa

Naliczana od produktów **NAGRODOWYCH**

- Punkty **NAGRODOWE** do wysokości **2500 pkt.** można wykorzystać na wyposażenie się w urządzenia i przedmioty dające Punkty **NAGRODOWE**, lub na zasilenie ***SKARBONKI**

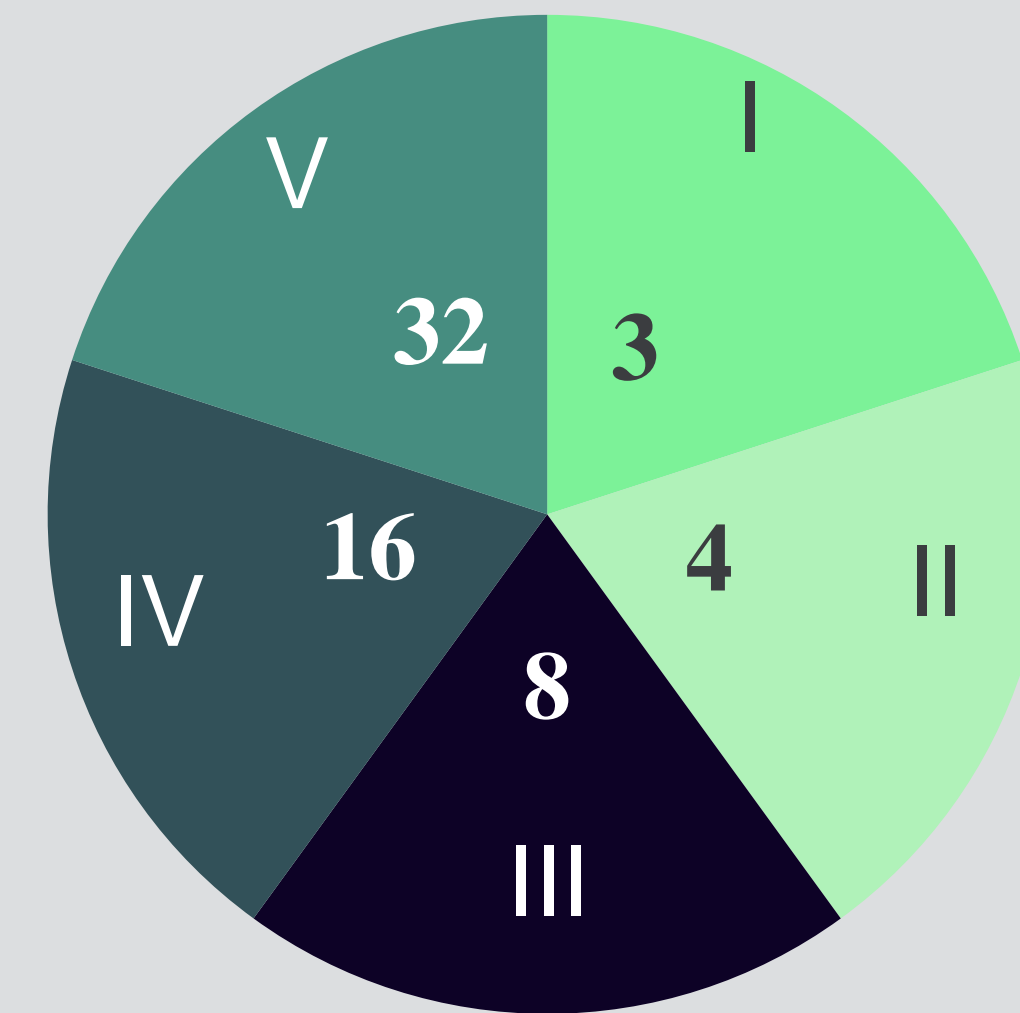
- Punkty **NAGRODOWE** powyżej **2500 pkt.** oraz punkty **PODSTAWOWE** można przeznaczać na:
 1. zakup dowolnych produktów z portalu Novea IDEA,
 2. zasilenie ***SKARBONKI** –
 3. po 12 miesiącach wykorzystania, punkty ze ***SKARBONKI** zamieniają się na punkty **PODSTAWOWE**.

6. Premia Udziałowa

Naliczana jest tylko tym **UŻYTKOWNIKOM** (aktywnym zakupowo), którzy mają **3 bezpośrednio** osoby aktywne zakupowo w swoim pierwszym kręgu aktywnym

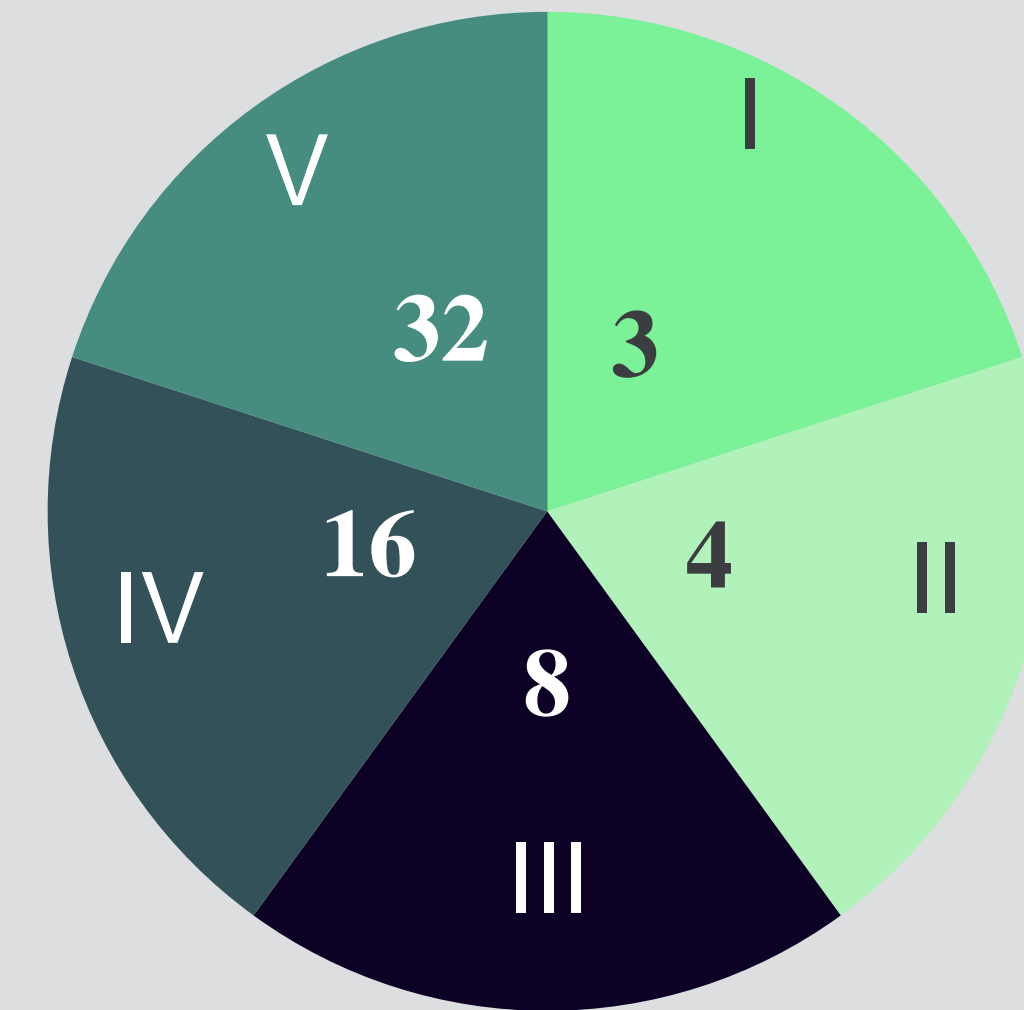
30% wartości CAŁEGO koła udziałowego przeznaczone jest dla **KONSUMENTÓW i KANDYDATÓW na AMBASADORA**

70% wartości CAŁEGO koła udziałowego przeznaczone jest dla **AMBASADORÓW**



6. Premia Udziałowa

30% wartości CAŁEGO koła udziałowego przeznaczone dla **KONSUMENTÓW** i **KANDYDATÓW** na **AMBASADORA** jest dodatkowo dzielone w zależności od:



- 1. **wysokości własnego zakupu.**
20% przeznaczanej na to części koła udziałowego.
- 2. **liczby aktywnych zakupowo w 2 pierwszych kręgach aktywnych.**
40% przeznaczanej na to części koła udziałowego
 - Posiadasz **3 osoby** aktywne zakupowo korzystasz z **pierwszej** przeznaczanej na to części koła udziałowego
 - Posiadasz **4 osoby** aktywne zakupowo korzystasz z **pierwszej i drugiej** przeznaczanej na to części koła udziałowego
 - Posiadasz **8 osób** aktywnych zakupowo korzystasz z **pierwszej, drugiej i trzeciej** przeznaczanej na to części koła udziałowego
 - Posiadasz **16 osób** aktywnych zakupowo korzystasz z **pierwszej, drugiej, trzeciej i czwartej** przeznaczanej na to części koła udziałowego
 - Posiadasz **32 osoby** aktywne zakupowo korzystasz z **pierwszej, drugiej, trzeciej, czwartej i piątej** przeznaczanej na to części koła udziałowego

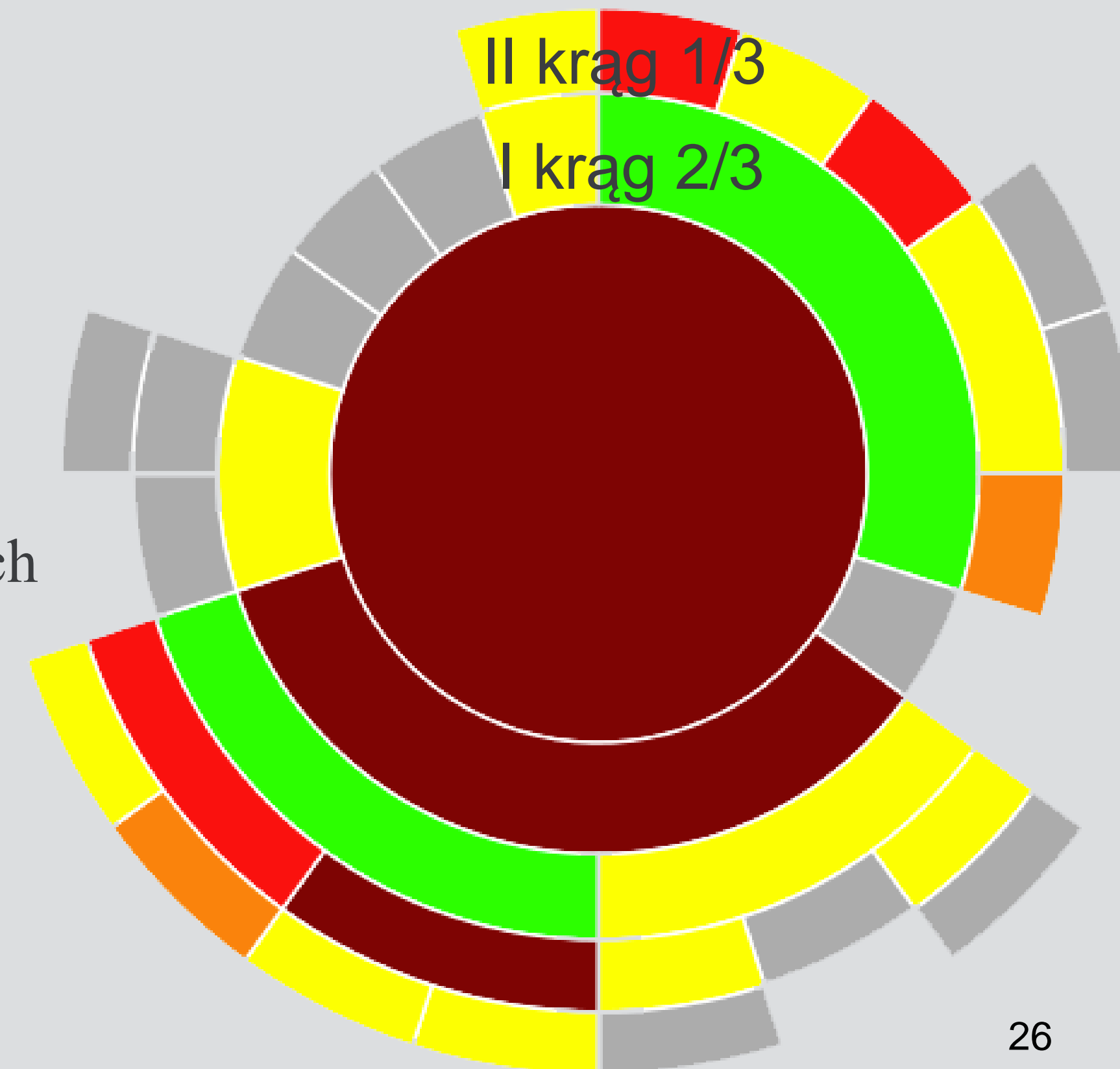
Po przekroczeniu **32** osób cały proces naliczania powtarza się okresowo co (**3,4,8,16,32** osoby)

6. Premia Udziałowa cd.

30% wartości CAŁEGO koła udziałowego przeznaczone dla KONSUMENTÓW i KANDYDATÓW na AMBASADORA jest dodatkowo dzielone w zależności od:

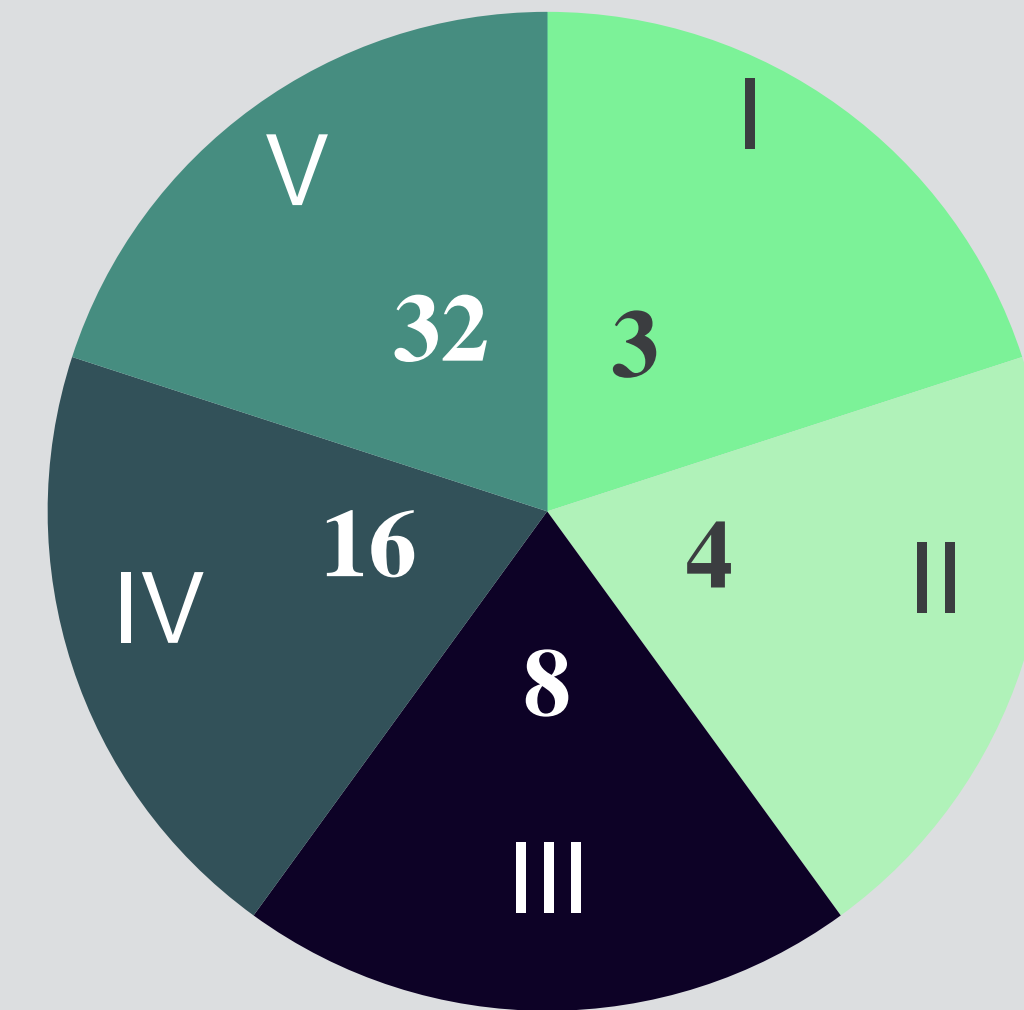
- **3. wysokości obrotu z pierwszego i drugiego kręgu aktywnego**
 - 40% przeznaczonych na to części koła udziałowego dzielone jest:
 - Na pierwszy krąg przeznaczone jest **2/3** tej części udziałów
 - Na drugi krąg przeznaczona jest **1/3** tej części udziałów.
 - Dla punktu **2 i 3** są trzy progi zakupowe podnoszące premie udziałowe dla aktywnych, w zależności od wysokości zakupu własnego i zakupów minimum trzech bezpośrednich osób z pierwszego kręgu aktywnego.

75	20% dla przedziału 75,00- 299,99 zł.
300	30% dla przedziału 300,00- 599,99 zł.
600	50% dla przedziału 600,00- i więcej zł.



6. Premia Udziałowa cd.

70% wartości CAŁEGO koła udziałowego przeznaczone dla AMBASADORÓW jest dodatkowo dzielone w zależności od:



- 1. wysokości własnego zakupu.
20% przeznaczanej na to części koła udziałowego.
- 2. liczby aktywnych zakupowo w 2 pierwszych kręgach aktywnych.
40% przeznaczanej na to części koła udziałowego
 - Posiadasz **3 osoby** aktywne zakupowo korzystasz z **pierwszej** przeznaczanej na to części koła udziałowego
 - Posiadasz **4 osoby** aktywne zakupowo korzystasz z **pierwszej i drugiej** przeznaczanej na to części koła udziałowego
 - Posiadasz **8 osób** aktywnych zakupowo korzystasz z **pierwszej, drugiej i trzeciej** przeznaczanej na to części koła udziałowego
 - Posiadasz **16 osób** aktywnych zakupowo korzystasz z **pierwszej, drugiej, trzeciej i czwartej** przeznaczanej na to części koła udziałowego
 - Posiadasz **32 osoby** aktywne zakupowo korzystasz z **pierwszej, drugiej, trzeciej, czwartej i piątej** przeznaczanej na to części koła udziałowego

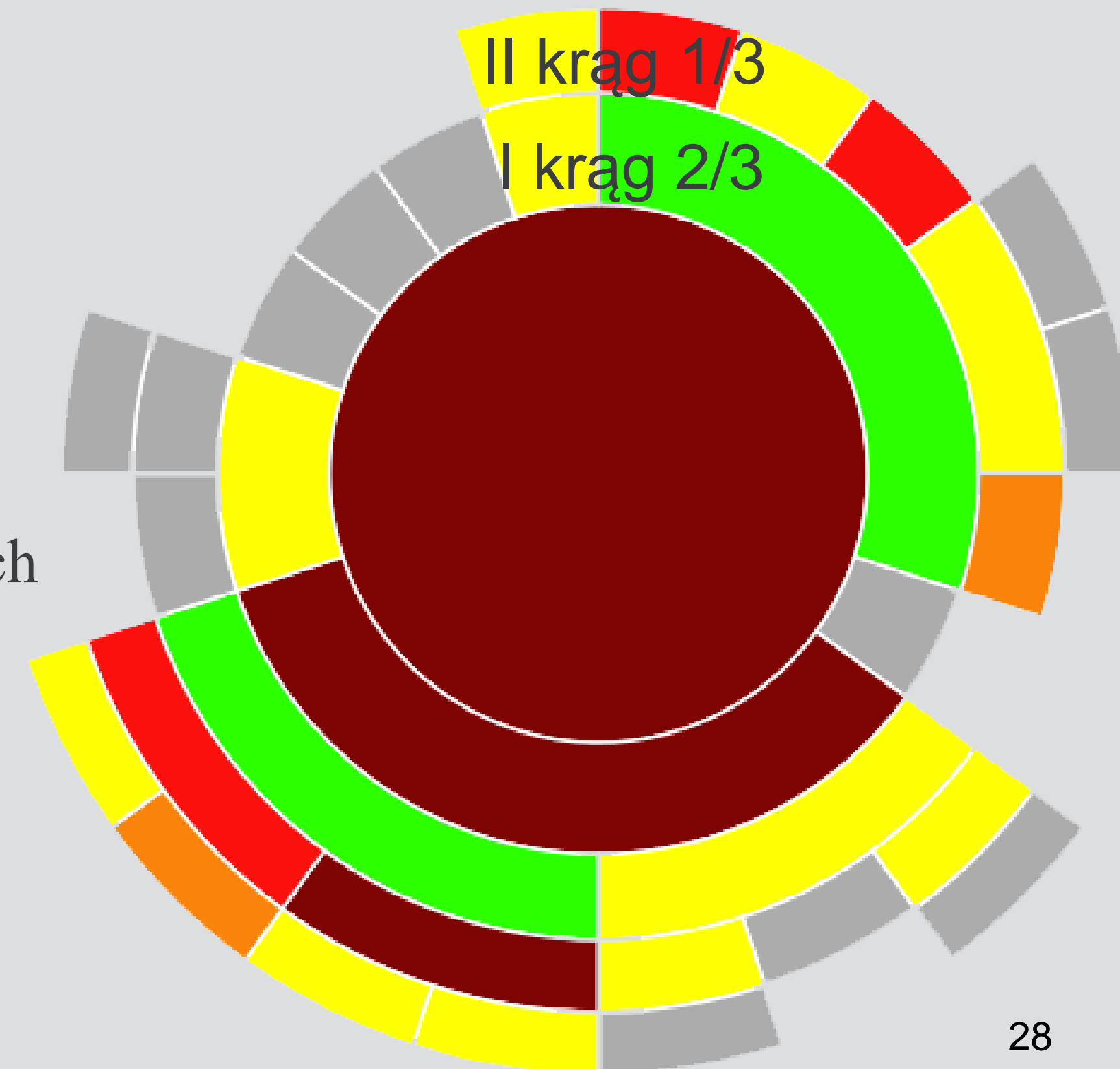
Po przekroczeniu 32 osób cały proces naliczania powtarza się okresowo co (3,4,8,16,32 osoby)

6. Premia Udziałowa cd.

70% wartości CAŁEGO koła udziałowego przeznaczone dla AMBASADORÓW
jest dodatkowo dzielone w zależności od:

- **3. wysokości obrotu z pierwszego i drugiego kręgu aktywnego,**
40% przeznaczonej na to części koła udziałowego dzielone jest:
Na pierwszy krąg przeznaczone jest **2/3** tej części udziałów
Na drugi krąg przeznaczona jest **1/3** tej części udziałów.
 - Dla punktu **2 i 3** są trzy progi zakupowe podnoszące premie udziałowe dla aktywnych, w zależności od wysokości zakupu własnego i zakupów minimum trzech bezpośrednich osób z pierwszego kręgu aktywnego.

75	20% dla przedziału 75,00- 299,99 zł.
300	30% dla przedziału 300,00- 599,99 zł.
600	50% dla przedziału 600,00- i więcej zł.



7. Premia Biznesowa

- Naliczana od zakupów zaproszonych do portalu firm, sklepów, aptek, gabinetów kosmetycznych, fryzjerskich, stowarzyszeń, fundacji.
- Rabaty dla firm:
 - do kwoty zakupu 1000 zł (brutto) RABAT od -15% do -25%
 - od 1000 zł do 8000 zł (brutto) RABAT od -15% do -40%
 - % rabatów liczony jest w zależności od marż danego producenta**
 - % rabatu liczony jest narastająco od sumy kolejnych zakupów w danym miesiącu obliczeniowym (każdy kolejny zakup w m-cu sumuje się, rabat danego zakupu liczony jest od wartości sumy kolejnego zakupu)
- Premia **BIZNESOWA** zależy bezpośrednio od ilości firm i wysokości robionych zakupów
- Premia dzielona jest 3 poziomami w górę: (40%, 15 %, 10%) od pozostałej po rabacie kwoty.

8. *Premia Terminowa

Liczona od wykorzystanych punktów

- Naliczana od przekazanych do ***SKARBONKI** i wykorzystanych punktów **NAGRODOWYCH** i **PODSTAWOWYCH** na:
***Okres Wytrwałości = 1ROK**
- Minimalna ilość punktów przekazywanych do ***SKARBONKI = 100pkt.**
- Można przekazywać wielokrotność **100pkt.** Punkty nie wykorzystane można wycofać ze skarbonki
- Po upływie 1 roku (**Okresu Wytrwałości**) za każde **100pkt.** wykorzystanych, na konto użytkownika wpływa **110pkt.** jako ***Premia Terminowa** za wytrwałość.
Punkty **NAGRODOWE** przeznaczone do ***SKARBONKI** po roku zmieniają się na punkty **PODSTAWOWE.**

9. Smart Bonus dla AMBASADORÓW

Zasady otrzymywania (obroty z 1 i 2 kręgu aktywnego)

KWALIFIKACJA - kolejne 2 miesiące

I krąg 5.000 PLN - min. 2.500 PLN } RAZEM 20.000 PLN

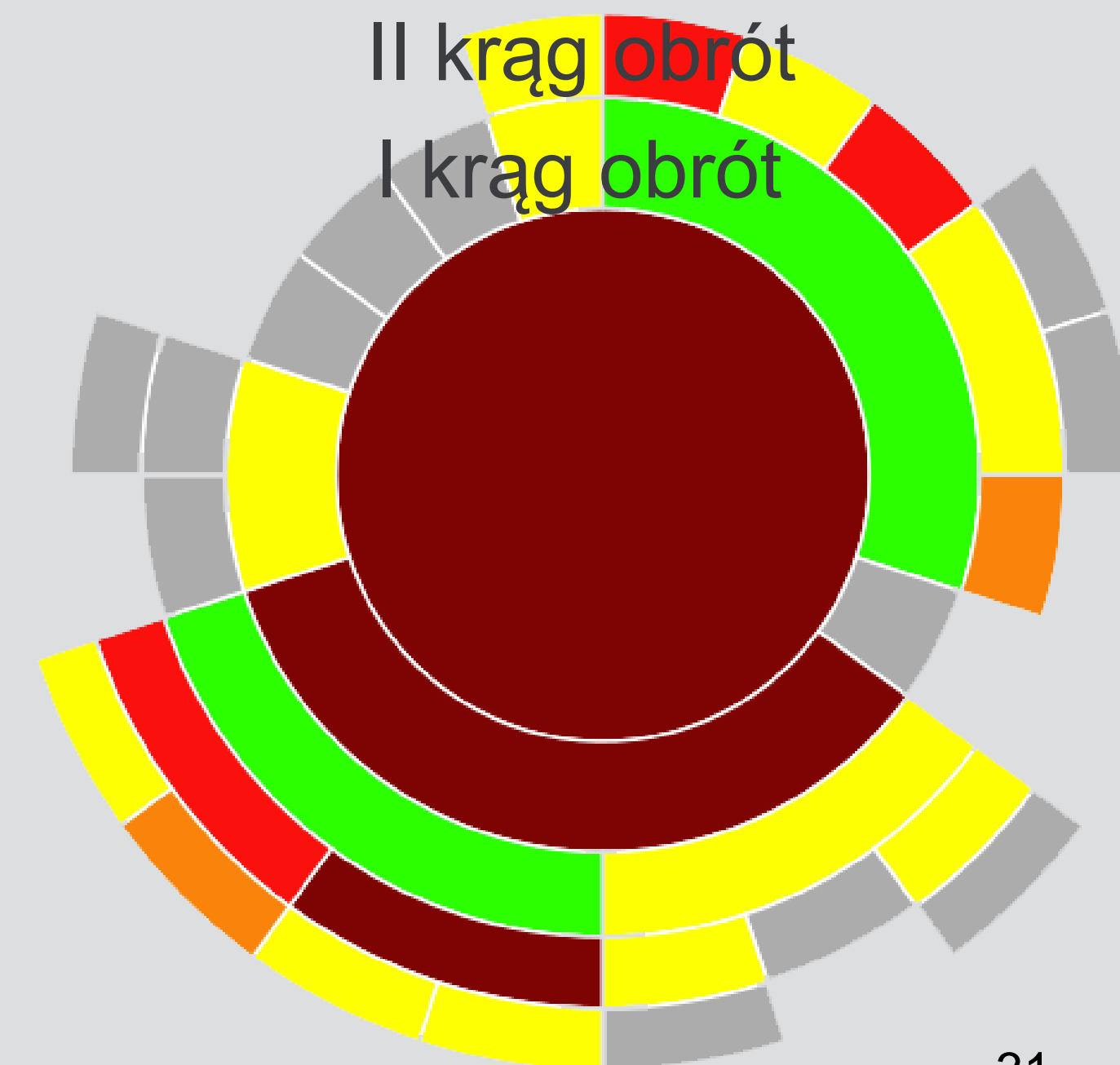
II krąg 15.000 PLN } **Bonus = 250 PKT**

PROGI BONUSOWE

□ 1. I krąg 10.000 PLN - min. 5.000 PLN } RAZEM 40.000 PLN
 II krąg 30.000 PLN } **Bonus 500 PKT**

□ 2. I krąg 20.000 PLN - min. 10.000 PLN } RAZEM 80.000 PLN
 II krąg 60.000 PLN } **Bonus 1000 PKT**

□ 3. I krąg 30.000 PLN - min. 15.000 PLN } RAZEM 120.000 PLN
 II krąg 90.000 PLN } **Bonus 1500 PKT**

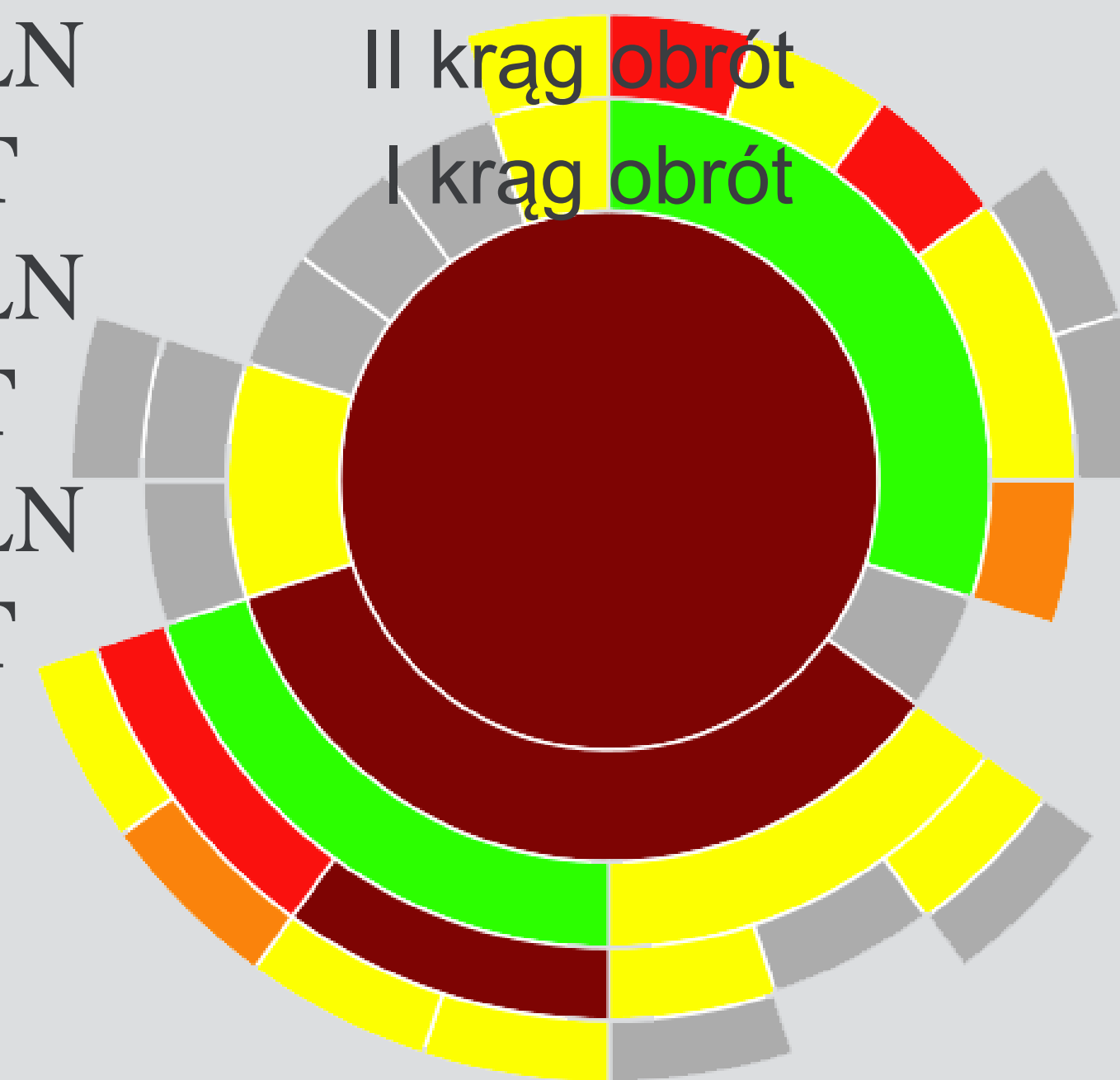


9. Smart Bonus dla AMBASADORÓW cd.

Zasady otrzymywania

PROGI BONUSOWE

- | | | | |
|---|-----------------|---------------------------|--|
| □ | 4. I krąg obrót | 40.000 PLN-min.20.000 PLN | } RAZEM 160.000 PLN
Bonus 2000 PKT |
| □ | II krąg obrót | 120.000 PLN | |
| □ | 5. I krąg obrót | 50.000 PLN-min.25.000 PLN | } RAZEM 200.000 PLN
Bonus 2500 PKT |
| | II krąg obrót | 150.000 PLN | |
| □ | 6. I krąg obrót | 60.000 PLN-min.30.000 PLN | } RAZEM 240.000 PLN
Bonus 3000 PKT |
| | II krąg obrót | 180.000 PLN | |

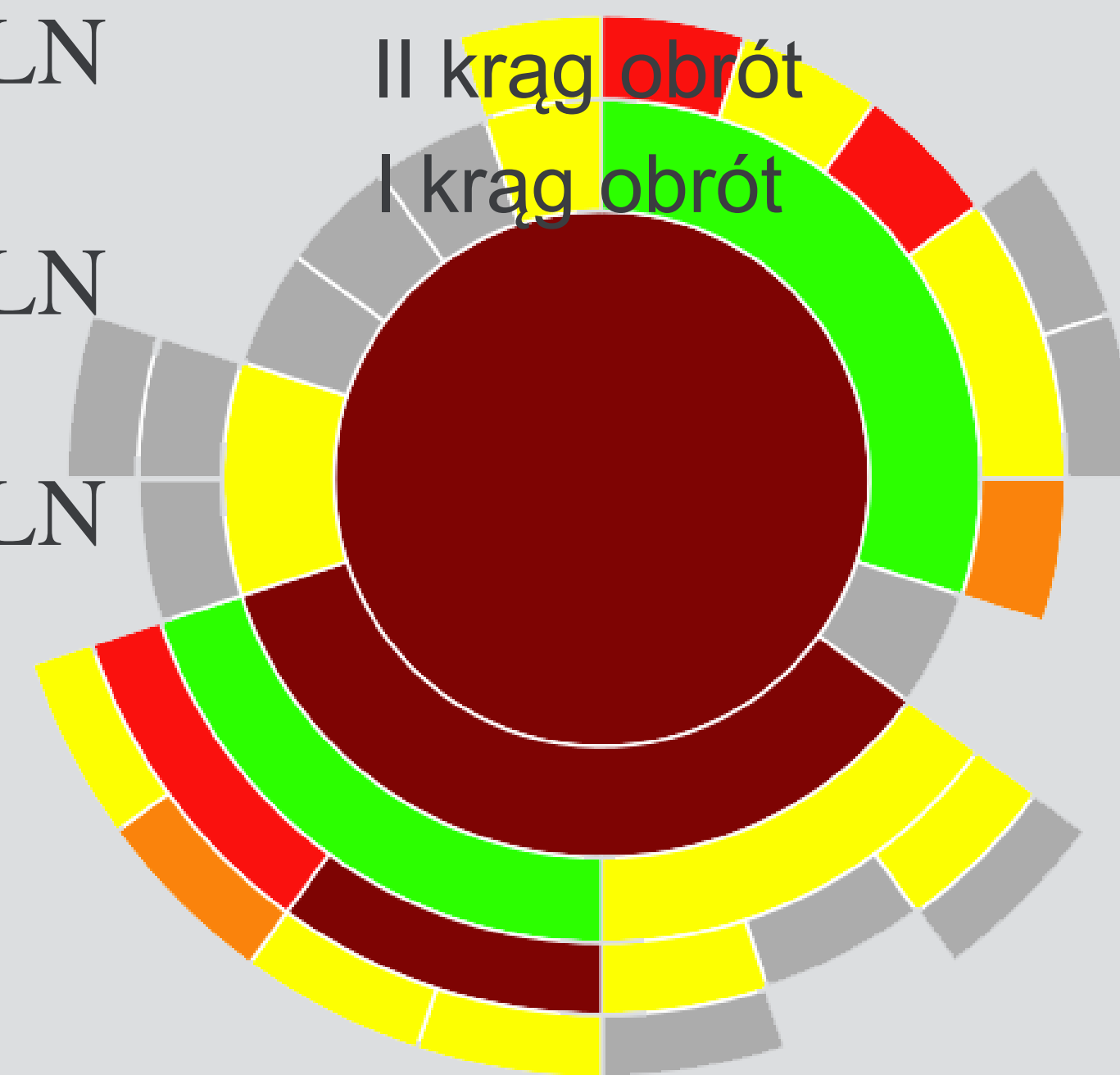


9. Smart Bonus dla AMBASADORÓW cd.

Zasady otrzymywania

PROGI BONUSOWE

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> □ 7. I krąg obrót 70.000 PLN- min. 35.000 PLN <li style="padding-left: 20px;">II krąg obrót 210.000 PLN | } | <p>RAZEM 280.000 PLN</p> <p>Bonus 3500 PKT</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> □ 8. I krąg obrót 80.000 PLN- min. 40.000 PLN <li style="padding-left: 20px;">II krąg obrót 240.000 PLN | } | <p>RAZEM 320.000 PLN</p> <p>Bonus 4000 PKT</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> □ 9. I krąg obrót 90.000 PLN- min. 45.000 PLN <li style="padding-left: 20px;">II krąg obrót 270.000 PLN | } | <p>RAZEM 360.000 PLN</p> <p>Bonus 4500 PKT</p> |
| <p>10.itd.</p> | | |



9. Smart Bonus dla AMBASADORÓW cd.

Zasady wykorzystania punktów Smart Bonus

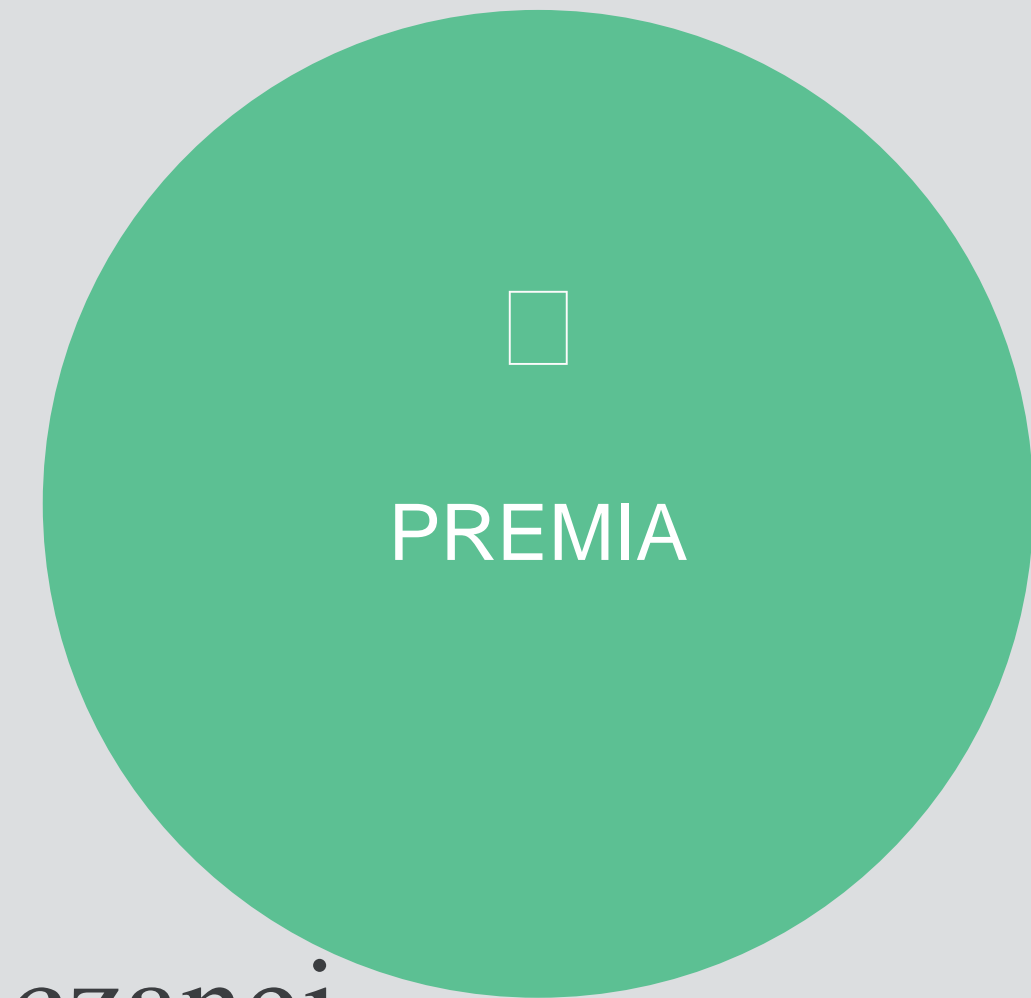
**PUNKTY SMART BONUS MOŻNA PRZEZNACZYĆ NA
NASTĘPUJĄCE PROGRAMY :**

- 1. EKO - AUTO**
- 2. EKO - DOM**
- 3. IDEA - TRAVEL CLUB**
- 4. EKO - INWESTOR**

Opisy poszczególnych programów będą dołączane do Regulaminu Akcji Rabatowej

Kredytowanie zakupów

- Wszystkie Produkty, można kupować za gotówkę oraz na raty. Do portalu podłączony jest system ratałny.
- Finansowanie poprzez **zakupy ratałne** zapewnia każdemu **KONSUMENTOWI** dostęp do **Dźwigni Finansowej**.
Od każdej osoby która kupiła produkty na raty korzystasz z premii naliczanej od 100% wartości zakupu w **Novea IDEA**.



*Wewnętrzny Portfel Kapitałowy

WSKAZANE w programie **PRODUKTY NAGRODOWE** można kupić przez:

***Wewnętrzny Portfel Kapitałowy**

Warunki do spełnienia:

1. **3 AKTYWNE** co miesiąc osoby bezpośrednio zarejestrowane z Twojego **KODU RABATOWEGO**
2. pierwsza wpłata w wysokości **15%** wartości produktów
3. minimalna wysokość zakupu **500zł**
4. zgoda na comiesięczne potrącanie z Twojego konta punktów = **1/12** wartości zakupionych produktów przez okres **12 m-cy**.
5. **Zdolność do Zakupu Ratalnego**, zależna od ilości punktów gromadzonych na Twoim koncie (program liczy ją automatycznie i pokazuje w Twoim biurze)

Rozliczenie Premii

- Wszystkie uzyskane punkty **NAGRODOWE i PODSTAWOWE** są do wykorzystania po zamknięciu miesiąca rozliczeniowego **10 DNIA** następnego miesiąca z wyłączeniem dni świątecznych.



Novea
IDEA

INNOWACYJNY
PORTAL

ZAKUPOWO-RABATOWY

Dziękujemy za zapoznanie się z
warunkami.

W razie pytań prosimy o kontakt
biuro@noveaidea.com

Tel. 884 885 888